



TITULO DE LA INVESTIGACIÓN: DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL: VISIÓN DE COMPROMISO EN UNIVERSIDADES

PROBLEMA

OBJETIVO / PROPOSITO

La responsabilidad social es una herramienta de competitividad, implica generar prosperidad en el entorno de manera estratégica, actuar en redes con otras empresas y en equipo con los grupos de interés de las comunidades, los gobiernos locales, regionales y nacionales, en tal sentido enfocar de manera sustentable las soluciones, según Gallego y Tapia, citado de Guedez (2010).

La Responsabilidad Social Universitaria se trata de la oferta servicios educativos y transferencia de conocimientos siguiendo principios de ética, buen gobierno, respeto al medioambiente, el compromiso social y la promoción de valores ciudadanos, responsabilizándose de las consecuencias, al igual los impactos asociados a las actividades generadas de sus acciones de sus acciones, planteado por De la Cuesta (2011).

Las Dimensiones de la Responsabilidad Social Universitaria según Fernandez (2005) Hace referencia al enfoque interno y externo de la responsabilidad social, añadiendo además, sea cual sea su dimensión, los grupos tienen necesidades comunes como los son intercambio de información, participación, beneficio mutuo. Lo cual quiere decir, que en toda organización, sin importar hacia donde apunte la responsabilidad social ejercida, sus integrantes velan por bienes en común, favorecedores para todos.

CONCLUSIONES

Se infiere que las universidades, cumplen con su rol de la responsabilidad social tanto desde el contexto interno como externo, mostrando desde su quehacer académico, investigativo y extensionista el compromiso con proyección social tanto con su gente como el entorno, creando con ello un campo simbiótico entre los grupos de interés en pro del bienestar de todos, viéndose reflejado su actuación en principios de transparencia y corresponsabilidad compartida.

METODOLOGIA

- El objetivo del estudio fue analizar las dimensiones de la responsabilidad social como visión de compromiso en Universidades, fundamentándose en los postulados de autores como: Valleys y Carrizo (2005), Fernández (2005), Guedez (2008), entre otros.

La investigación fue analítica y descriptiva, bajo los criterios de un diseño bibliográfico permitiendo la contrastación e inferencia de información mediante la consulta de referencias expuestas por autores y las realidades de las universidades.

RESULTADOS

- Las universidades como agentes de participación en el desarrollo social, aportan programas de formación académicos destinados a la educación formal de su gente y las personas del entorno.
- En pro de mejorar la calidad de vida del colectivo social, mediante patrocinios, donaciones donde se conjugan alianzas con organismos públicos locales y otra empresas de privadas de los sectores económicos adyacente a ellas.

RECOMENDACIONES

- crear un compromiso con proyección visionaria entre la comunidad universitaria y grupos de interés, de modo tal que puedan apoyarse mediante el establecimiento de convenios u alianzas, al igual plantearse como alternativas la formulación y ejecución de planes, proyectos o programas sociales que coadyuven su interés por la calidad de vida del colectivo social y con ello el bienestar de todos.