

**Gestion de la calidad total e innovación:
Un compromiso hacia la excelencia
organizacional de las Cajas de
Compensación Familiar de Colombia**

**ENCUENTRO DE
CREATIVIDAD,
INNOVACION Y
EMPREDIMIENTO**



PROBLEMA

se pretende determinar la importancia que tiene la gestión de la calidad total e innovación, dentro del compromiso hacia la excelencia organizacional que tienen las de Compensación Familiar en Colombia, con el único propósito de establecer como ha sido la evolución metodológica de la calidad total y la relación existente entre la innovación organizacional y la productividad en estas empresas en Colombia; además enumerar una serie de elementos de la gestión de la calidad total e innovación claves que identifican los pasos seguidos para obtener resultados esperados

La calidad total y la gestión de la calidad total, son conceptos similares que no tienen mayor diferencia entre sí; además son conceptos que han ido creciendo paralelamente dentro de cualquier organización y que en las Cajas de Compensación no han estado alejadas a su entorno; en este documento no se pretende definir calidad total y gestión de calidad total, sino aclarar de una manera sencilla y útil en qué se fundamentan los mismos.

CONCLUSIONES

Es importante resaltar la existencia de elementos de la Calidad Total, que sirven de apoyo a la sostenibilidad en las Cajas de Compensación Familiar en Colombia ya que con unos planes de capacitación y aplicación de normas así como de procesos gerenciales, se puede generar conocimientos sobre la innovación de procesos que permitan un sistema de valoración que alimente y asegure la mejora continua en el propio proceso de cambio tecnológico.

**OBJETIVO /
PROPOSITO**

Analizar la calidad total e innovación como elementos necesarios en la consecución de la excelencia organizacional en las Cajas de de Compensación de Subsidio Familiar en Colombia.

METODOLOGIA

Se desarrolló una investigación descriptiva, bajo de la modalidad de tipo documental, concluyendo que la calidad total hace alusión a la mejora continua, con el objetivo de lograr la calidad optima en la totalidad de las áreas de la organización

RESULTADOS

Es claro que no existe innovación sin la adopción de la idea aunque no sea nueva para la organización que la adopta o tenga un éxito o aceptación comercial, ya que generar buenas ideas o adoptar una nueva, en sí misma, o por sí misma, es solo el comienzo. Para ser una innovación, se tiene que convertir una idea en un producto o servicio que deseen los clientes. Presentarse con la idea o el prototipo es una invención. Protegerla y fomentarla hasta que se convierta en un producto y/o servicio con un mercado de clientes potenciales es otra cosa.

RECOMENDACIONES

Se recomienda:

Considerar el entorno de la actual empresa, ya que existen tareas vitales para la dirección, como lo son las garantías de la calidad de sus productos y servicios y su constante innovación, Pocos sectores pueden permitirse ignorar un entorno de negocios cada vez más global y competitivo, en el que las pequeñas diferencias en las prestaciones de un producto o en la características del servicio, inclinan las decisiones de los clientes

**PONENTES: LUIS JOAQUIN MARQUEZ MARTINEZ
IVELISSA ARDILA ROMERO**