



PROBLEMA

Emprender pudiera perfilarse como una decisión individual, personal, pero muchas veces son decisiones tomadas en consenso con pares o grupos multidisciplinares. Pero lo cierto es que este tipo de decisiones emprendedoras, generalmente, se toman durante los estudios universitarios o recién egresado de sus carreras. En el ámbito universitario, es notable que la razón de ser primordial de las universidades -generar conocimientos- entrara en crisis, y se exige un papel más activo a las universidades en la construcción de ciudadanía, desarrollo social y económico. Entre las diferentes propuestas para generar un cambio o transformar la labor de las universidades es la de promover el emprendimiento, el cual se ha venido perfilando y consolidando su estudio en los últimos años.

TITULO DE LA INVESTIGACION: EMPENDIMIENTO CIENTÍFICO EN NÚCLEOS HUMANÍSTICOS DE UNIVERSIDADES PÚBLICAS AUTÓNOMAS DEL ESTADO ZULIA

Proponer un modelo de emprendimiento científico en núcleos humanísticos de universidades públicas autónomas del estado Zulia

OBJETIVO / PROPOSITO

METODOLOGIA

El estudio será de tipo descriptivo, no experimental y de campo, en donde se abordarán universidades públicas autónomas como La Universidad del Zulia, específicamente en centros de investigación del núcleo humanístico donde se generan proyectos científicos y tecnológicos

RESULTADOS

Con los resultados se espera diseñar un modelo de gestión del emprendimiento científico en núcleos humanísticos de universidades venezolanas, específicamente las públicas autónomas, sustentados en los modelos de innovación de Kline (1990), innovación abierta de Chesbrough (2003) y la universidad emprendedora de Clark (2004). Se pretende analizar la pertinencia de los proyectos de investigación y desarrollo (I+D) con características innovadoras, flexibles, mercadeables y sustentable, para que sea posible formar investigadores con visión empresarial y/o social. También se abordará las capacidades del emprendedor científico universitario que permitan desarrollar ciencia con pertinencia social y aplicabilidad en el sector productivo de la nación.

CONCLUSIONES

A pesar de ser un avance de investigación, lo recaudado teóricamente hasta ahora, es que: No se perfilan políticas para la formación del emprendimiento en el sector científico de las universidades públicas en la creación por ejemplo, de planes de negocios o promoción de micro empresas innovadoras, o innovación social., con el fin de generar planes conducentes a promover y direccionar el desarrollo económico del país. Algunos consideran que los aportes y beneficios de las universidades a planes estratégicos del país son insuficientes y con bajo impacto.

RECOMENDACIONES

Surgirán luego de culminar el trabajo doctoral

