



**TITULO DE LA INVESTIGACION: EPISTEMOLOGÍA DE LA GERENCIA COMO EJE
FUNDAMENTAL EN LA TOMA DE DECISIONES.**

PROBLEMA

**OBJETIVO /
PROPOSITO**

FUNDAMENTAL EN LA TOMA DE DECISIONES?

TITULO DE LA INVESTIGACION: EPISTEMOLOGIA DE LA GERENCIA COMO

OBJETIVO / PROPOSITO

PROBLEMA

METODOLOGIA

RESULTADOS

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

PONENTE: FRANKLIN ALEJANDRO ANGULO RANGEL

ENCUENTRO DE CREATIVIDAD, INNOVACION Y EMPRENDIMIENTO

CICAG 2015

El auge que ha tenido en los últimos siglos el pensamiento científico, más un creciente interés por la epistemología y las acciones pertinentes a crear y a mantener empresas en el mercado competitivo, generó un interés acérrimo hacia la gerencia, así como sus implicaciones y sus objetivos, se ha generado todo un abanico de saberes, entre ellas, la gerencia en particular.

Las teorías, a su vez son las que respaldan los modelos del saber y del conocimiento, definiendo a la epistemología como aquella filosofía o teoría de la ciencia que estudia críticamente los principios, hipótesis y resultados de las diversas ciencias, con el propósito de determinar su origen y estructura.

METODOLOGIA

- El presente tiene por objetivo analizar la epistemología de la gerencia como eje fundamental en la toma de decisiones, desde una perspectiva sistémica y estratégica de la gerencia, apoyándose en la teoría de epistemología de la gerencia la cual es representativa en el campo del conocimiento.

- El estudio es de tipo descriptivo, documental, no experimental, transeccional y se consultó autores como Meléndez, N y Guerra, J (2011), Cerda, H (1998), entre otros.

RESULTADOS

La gerencia debe crear un proceso positivo en procura de generar valor agregado ante otras organizaciones especializada en su misma actividad, donde se puede determinar y guiar el curso de una organización hacia la consecución de los objetivos.

CONCLUSIONES

Se puede reflexionar en la primera parte, que la gerencia como ciencia ha hecho aportes y avances importantes a la epistemología, relacionando su objeto de estudio con otros saberes, otorgándole una mayor validez al fenómeno que estudia. De igual forma, nos damos cuenta que la gerencia como rama de las ciencias sociales, tiene un híbrido, mediado por factores históricos y sociales.

RECOMENDACIONES

Ser congruente en los diversos espacios en que se desenvuelve el individuo, es uno de los retos por los cuales trabajan cada vez más las organizaciones ya que parece difícil de alcanzar ese híbrido: tener una vida emocional sin variaciones constantes, un equilibrio sano de mente y cuerpo, hacen que las personas logren una visión optimista de la vida, incrementando sus potencialidades y enseñándolas a desarrollar una capacidad para elegir el camino conveniente con un crecimiento integral.