



**Encuentro de creatividad, Innovación y
Emprendimiento
CICAG 2015**

PROBLEMA

Los nuevos retos que trae consigo el paradigma de la globalización, en estos entornos donde la educación pública superior se enfila hacia fomentar la innovación como un enfoque de responsabilidad social, están llamadas a producir y transmitir conocimiento con el propósito de mejoras para el progreso de la sociedad; igualmente toda organización de ser socialmente responsable con todos los stakeholders. Este artículo investigativo está fundamentado teóricamente en los postulados de Casas (2005), Drucker (1985), Duarte (2005), Lester (2004), entre otros. .

TITULO DE LA INVESTIGACION: ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN CON RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA EDUCACIÓN PÚBLICA SUPERIOR

OBJETIVO / PROPOSITO

Analizar las estrategias de innovación con responsabilidad social en la educación superior pública.

METODOLOGIA

Para su desarrollo de esta artículo se hace una contrastación teórica de autores tales como: Casas (2005), Drucker (1985), Duarte (2005), Lester (2004), entre otros, para así llegar a un estudio de contenido, que permitió la obtención de categorías comunes para el análisis de las estrategias de innovación con responsabilidad social en la educación superior pública

RESULTADOS

Este análisis nos permitió obtener evidencias de como la nueva realidad global pone de manifiesto la necesidad de que las instituciones de educación superior realicen cambios en sus estructuras académicas con el objetivo de fortalecer la generación de conocimiento y la innovación. La responsabilidad social es el compromiso que tienen todos los ciudadanos, las organizaciones, las universidades, las empresas, las instituciones públicas, privadas y las entidades en general para contribuir al aumento del bienestar de la sociedad. Bajo esta posibilidad, la innovación es parte fundamental de la sociedad del conocimiento y uno de los motores de la globalización debe regirse por valores éticos y morales, compartir la capacidad de asumir los cambios y desarrollar condiciones creativas y conjuntas.

CONCLUSIONES

Las instituciones universitarias debe tener una proyección social más consecuente con el rol que desempeña, por lo que resulta imprescindible la revisión y discusión de la universidad del modelo tradicional en el que los campos científicos y profesionales están fundamentalmente orientados hacia su interior; y comenzar a plantear una trayectoria diferente de articulación con su entorno , basado en un modelo de universidad que garantice su sustentabilidad, mediante el desarrollo permanente del conocimiento a través de la labor de investigación.

RECOMENDACIONES

La estructura epistemológica de las instituciones universitarias debe estar encaminada hacia la producción de saberes diversos, multidimensionales, que propicien y practiquen el diálogo entre los saberes que lo integran. Igualmente se debe hallar un equilibrio entre la formación profesionalizante y la plenitud humana para esto se requiere de unos currículos flexibles, con unos contenidos que desarrollen habilidades individuales, de trabajo colaborativo y cooperativo, con liderazgo, valores éticos y morales que favorezca la reconstrucción del tejido social, propósito para el cual es llamada a contribuir la universidad como centro de formación profesional integral.

PONENTE: INGRID MANJARRÉS Y EDNA ALDANA

